



**LANGSTRECKEN
MEISTERSCHAFT
NÜRBURGRING**

MEDIADATEN 2016



INHALT

TV-Übertragung / Livestream	3
Online-Zugriffszahlen	4
Facebook Fanseite	5
YouTube-Kanäle	6
Print-Auflage Übersicht	7
Print-Auflage nach Monaten	8
Print-Auflage nach Art der Medien	9
Auflagenstärkste Printmedien	10
Radio-Berichterstattung	11
Vor-Ort-Statistik Teilnehmer	12
Vor-Ort-Statistik Automobilhersteller	13
Vor-Ort-Statistik Nationen Teilnehmer	14

©2016

VLN Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ks media
Zollstockgürtel 63
50969 Köln
Telefon +49 221 99128-88
Fax +49 221 99128-87
Email presse@vln.de
Web www.vln.de

TV-ÜBERTRAGUNG ÜBERSICHT (VORLÄUFIG)

Sendedauer TV in Stunden	3:42:06
Einschaltquote	390.000
Anzahl Sendungen TV	10
Erfasste Sendungen	Sport1 VLN Reportagen

Quelle: Sport1, AGF/GfK-Fernsehforschung / TV Scope / media control

LIVESTREAM WWW.VLN.DE

Lauf	Abrufe
61. ADAC Westfalenfahrt	83.265
41. DMV 4-Stunden-Rennen	50.383
58. ADAC ACAS H&R-Cup	50.186
47. Adenauer ADAC Deutsche-Payment Trophy	56.968
56. ADAC Reinoldus-Langstreckenrennen	45.556
39. RCM DMV Grenzlandrennen	66.735
ROWE 6h ADAC Ruhr-Pokal-Rennen	59.421
48. ADAC Barbarossapreis	119.040
DMV 250-Meilen-Rennen	60.872
41. DMV Münsterlandpokal	75.388
Summe	667.814

ONLINE-ZUGRIFFSZAHLEN WWW.VLN.DE

Monat	Besuche	Seitenabrufe
Januar	89.910	282.212
Februar	103.839	320.247
März	194.722	661.076
April	356.607	4.499.991
Mai	285.981	2.609.650
Juni	244.342	2.411.275
Juli	201.151	1.817.058
August	275.906	2.025.072
September	335.887	4.357.444
Oktober	336.785	4.462.192
November	138.027	393.229
Dezember	105.263	292.070
Summe	2.668.420	24.131.516

Neben der offiziellen Website www.vln.de ist die VLN Langstreckenmeisterschaft Nürburgring mit einer regelmäßigen Berichterstattung unter anderem in folgenden populären Online-Magazinen vertreten:

- Motorsport-Magazin (www.motorsport-magazin.com)
- Motorsport Total (www.motorsport-total.de)
- Speedweek (www.speedweek.ch)

Quelle: und1

ÜBERSICHT VLN-FACEBOOK-FANSEITE

Monat	Reichweite	Seitenimpressionen	„Gefällt mir“
Januar	141.718	358.010	36.188
Februar	196.044	366.785	36.417
März	436.568	844.182	36.845
April	368.611	910.849	37.862
Mai	424.060	1.022.215	39.176
Juni	270.881	707.657	39.685
Juli	234.352	531.057	40.257
August	383.206	794.181	40.658
September	607.838	1.375.022	41.558
Oktober	469.147	1.174.478	42.116
November	308.215	568.936	42.363
Dezember	345.797	633.759	42.891
	4.186.437	9.287.131	

Der Wert ‚Reichweite‘ beziffert die Zahl der unterschiedlichen Personen, die die Beiträge des angegebenen Zeitraums gesehen haben, die Seitenimpressionen beziffern die angerufenen Inhalte. ‚Gefällt mir‘ zeigt die Entwicklung der ‚Gefällt mir‘-Angaben auf die Fanseite der VLN.

Quelle: Facebook

VLN-YOUTUBE-KANAL

Aufrufe gesamt	197.237
Geschätzte Wiedergabezeit	1.276.553 Minuten
Abonnenten Ende 2016	6.984
Bewertungen positiv/negativ	1.602/17

TOP-10-VIDEOS

Pos	Video	Abrufe
1.	Reportage 1. VLN-Lauf 2016	33.527
2.	Reportage 2. VLN-Lauf 2016	11.490
3.	Reportage 5. VLN-Lauf 2016	7.515
4.	Reportage 9. VLN-Lauf 2016	5.946
5.	Reportage 8. VLN-Lauf 2016	6.339
6.	Reportage 7. VLN-Lauf 2016	6.150
7.	Reportage 4. VLN-Lauf 2016	6.474
8.	Reportage 10. VLN Lauf 2015	7.847
9.	Reportage 3. VLN-Lauf 2016	4.996
10.	Reportage 10. VLN-Lauf 2016	3.623

PRINT-AUFLAGE ÜBERSICHT

Auflage gesamt	83.449.414
Reichweite gesamt	247.655.812
Clippings gesamt	4.002
Anzahl Printmedien (inkl. Lokalausgaben)	735

PRINT-AUFLAGE NACH MONATEN

Monat	Auflage	Reichweite
Jan	2.254.775	7.341.748
Feb	933.258	2.970.286
Mär	4.544.309	11.297.403
Apr	11.873.050	31.155.125
Mai	16.735.650	60.915.459
Jun	5.523.776	18.060.650
Jul	7.479.432	22.197.515
Aug	5.987.955	15.007.440
Sep	10.108.267	28.491.269
Okt	11.401.768	30.130.321
Nov	3.329.128	8.722.331
Dez	3.278.046	11.366.265

PRINT-AUFLAGE NACH ART DER MEDIEN

Art des Mediums	Auflage	Reichweite
Amtliches Mitteilungsblatt Kleinstadt	1.688.650	1.688.650
Anzeigenblätter mit Redaktion	20.819.695	20.827.935
Boulevard-Kaufzeitungen mit Teilred.	57.496	121.039
Boulevard-Kaufzeitungen mit Vollred.	489.397	1.615.649
Fachzeitschriften	129.401	706.787
Fachzeitung	23.027	128.366
Kundenzeitschriften (Auslage)	110.637	618.200
Kundenzeitschriften (Versand)	1.130.500	1.130.500
Publikumszeitschriften	170.786	433.600
Regelmäßig erscheinende Sonderausgaben	20.000	110.871
Regional mit Teilredaktion	21.296.311	57.809.377
Regional mit Vollredaktion	11.937.504	33.469.399
Überregionale Wochenzeitungen	84.835	219.539
Wochenend-/ Sonntagszeitungen	153.546	274.407
Zeitschriften Special Interest	25.337.629	128.501.493

AUFLAGENSTÄRKSTE PRINTMEDIEN

Medium	Auflage	Reichweite
Auto Bild Motorsport	8.502.682	47.785.062
Motorsport Aktuell	3.269.913	18.600.000
Auto Bild	2.954.474	15.956.100
sport auto	2.393.602	14.211.000
General-Anzeiger Bonner Stadtanzeiger	1.887.382	6.164.975
Westfälische Nachrichten Münsterischer Anzeiger	1.770.000	5.024.874
Auto Zeitung	1.603.764	5.236.700
Sport Bild	1.410.426	12.365.100
Neue Osnabrücker Zeitung Stadt Osnabrück	1.245.331	3.080.679
Auto Bild sportscars	1.188.334	4.202.800
Christophorus - Das Porsche Magazin	1.130.500	1.130.500
Motorsport XL	1.125.000	1.125.000
Heilbronner Stimme	971.097	2.642.989
Euskirchener Wochenspiegel	889.753	889.753
Blick aktuell Journal AW am Samstag Ahrweil	866.900	866.900
Ahrtaler Wochenspiegel	853.684	853.684
Schleidener Wochenspiegel	810.442	810.442
Daun-Gerolsteiner Wochenspiegel	697.975	697.975
Siegener Zeitung	688.827	1.464.665
Motor Klassik	593.236	1.560.000
DN-Woche Düren	562.100	562.100
SWA Sonntags-Anzeiger Kreis Olpe E	560.175	560.175
Trierischer Volksfreund	552.493	1.554.297
Münstersche Zeitung Westfalen-Anzeiger	522.790	1.484.038
auto TEST (Beilage Sport Bild)	478.908	607.700
Monschauer Wochenspiegel	442.350	442.350
Auto Motor und Sport	441.114	2.273.600
Bild Hamburg	427.316	1.500.000
Kölnische Rundschau SK	419.657	1.339.028

RADIO-BERICHTERSTATTUNG

Im Vorfeld aller zehn Rennen fand es eine Vorberichterstattung des VLN-Radio-Partners RPR1 statt. Diese wurden jeweils am Freitagnachmittag und Samstagmorgen im Anschluss an einzelne Nachrichtenblöcke ausgestrahlt.

Über RPR1

RPR1 ist der erste landesweite private Radiosender in Deutschland. Wir erreichen mit unserer technischen Reichweite über 14 Millionen Menschen im Gebiet von Köln bis Baden-Baden, von Frankfurt bis Luxemburg. Unser Programm im AC-Format (Adult Contemporary) konzentriert sich auf die Zielgruppe der 14 bis 49-Jährigen. Täglich 24 Stunden live aus Rheinland-Pfalz, mit Echtzeit-Reportagen und einem multimedialen Live-Reporter-Netzwerk. Das Motto: Wir lieben live! Das ist kein Lippenbekenntnis, das ist ein Versprechen. Dieses Versprechen löst RPR1 nicht nur im Radio ein, sondern crossmedial. RPR1 ist FM, Online, Social Media und Events.

Bekanntheit	6.767.000
Weitester Hörerkreis	2.661.000
Hörer pro Tag	1.215.000
Hörer pro Durchschnittsstunde	201.000

VOR-ORT-STATISTIK: TEILNEHMER

	Nennungen*	Training gestartet	Rennen gestartet
1. Lauf	187	174	171
2. Lauf	205	183	181
3. Lauf	168	157	157
4. Lauf	163	146	133
5. Lauf	160	146	147
6. Lauf	174	151	151
7. Lauf	160	163	163
8. Lauf	170	157	158
9. Lauf	162	153	154
10. Lauf	154	139	132
Schnitt	170	157	155

Quelle: VLN

* Beim Veranstalter eingegangene Nennungen

VOR-ORT-STATISTIK: AUTOMOBILHERSTELLER

Hersteller	Durchschnitt
Aston Martin	4
Audi	7
Bentley	1
BMW	49
Citroen	1
Ferrari	1
Ford	2
Honda	2
Hyundai	1
KTM	2
Lamborghini	1
Lexus	3
Mazda	1
Mercedes	5
Nissan	1
Opel	9
Peugeot	2
Porsche	46
Renault	9
Scuderia Cameron Glickenhaus	2
Seat	3
Subaru	1
Toyota	7
Volkswagen	2
Volvo	1

VOR-ORT-STATISTIK: NATIONEN FAHRER

Nation	Anzahl Fahrer
Amerikanische Jungferninseln	1
Argentinien	6
Armenien	1
Australien	2
Belgien	17
Brasilien	1
China, Volksrepublik	1
Dänemark	4
Deutschland	533
Estland	2
Finnland	10
Frankreich	10
Großbritannien	39
Italien	19
Japan	13
Kanada	1
Korea, Republik	2
Liechtenstein	3
Luxemburg	4
Macao	1
Monaco	6
Neuseeland	3
Niederlande	11
Norwegen	12
Oman	1
Österreich	11
Portugal	1
Rumänien	1
Russland	6
Saudi-Arabien, Königreich	3
Schweden	10
Schweiz	72
Slowakei	1
Spanien	5
Südafrika, Republik	2
Thailand	5
Tschechische Republik	3
Türkei	1
Ungarn	1
USA	26
Ver. Arabische Emirate	2
Summe	853

Veranstaltergemeinschaft Langstreckenmeisterschaft Nürburgring

- ADAC-Westfalen e.V.
- Renngemeinschaft Düren e.V. DMV
- AC Altkreis Schwelm e.V. im ADAC
- MSC Adenau e.V. im ADAC
- Dortmunder MC e.V. im ADAC
- Rheydter Club für Motorsport e.V. DMV
- MSC Ruhrblitz Bochum e.V. im ADAC
- MSC Sinzig e.V. im ADAC
- AC Monheim e.V. DMV
- MSC Münster e.V. DMV